

A MAGIA DA SÉTIMA ARTE EM UM LUGAR MÁGICO POR NATUREZA.

NO ESCURINHO DO CINEMA PRODUÇÕES apresenta:

NORONHA É COISA DE CINEMA



NORONHA
É COISA DE CINEMA



NORONHA É COISA DE CINEMA



NORONHA
É COISA DE CINEMA

Distrito do estado de Pernambuco, situado a 545km da costa, o arquipélago de Fernando de Noronha é um pedaço do paraíso na Terra. Internacionalmente conhecida por sua natureza exuberante, de águas cristalinas e rica fauna marinha, Noronha é um dos principais destinos turísticos de brasileiros e estrangeiros, responsáveis por uma ocupação de quase 90% da rede hoteleira ao longo do ano.

Diariamente, mais de 1.000 de turistas de alto nível (social e cultural) desembarcam na ilha atrás de mergulhos radicais, passeios de barco, praias paradisíacas e culinária saborosa. O turismo, aliás, é a principal fonte de renda do arquipélago e garante aos seus 3.000 moradores fixos um IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) de 0,82, um dos mais altos do país, a frente de cidades como Rio e São Paulo.





NORONHA
É COISA DE CINEMA

NORONHA É COISA DE CINEMA

Fernando de Noronha não possui opções culturais, como salas de cinema, por exemplo. E, justamente para preencher esta lacuna apresentamos, a convite da Secretaria de Turismo de Fernando de Noronha, o projeto **Noronha é Coisa de Cinema**.

Totalmente em formato digital, na maior tela já utilizada em projetos semelhantes no Brasil, o projeto levará cultura e entretenimento a um dos lugares mais lindos do mundo.

MECÂNICA

Exibir, ao ar livre, durante 14 dias consecutivos, no Centro de Convivência de Fernando de Noronha, os grandes sucessos de bilheteria do cinema; sempre um filme diferente por noite. Para tanto, será disponibilizado ao patrocinador relação com as diversas opções de seleção.

Aos domingos, serão realizadas 2 sessões, sendo a primeira voltada ao público infantil, com a exibição de grandes clássicos e/ou produções recentes dos estúdios do cinema.



NORONHA
É COISA DE CINEMA





NORONHA
É COISA DE CINEMA



LOCAL

Praça do Centro de Convivência de Fernando de Noronha

PERÍODO

A ser estabelecido em comum acordo

FILMES

Grandes sucessos de bilheteria

SESSÕES

2a à sábado exibição de 1 clássico de bilheteria por noite

domingo exibição de 1 clássico Disney + 1 clássico de bilheteria



NORONHA
É COISA DE CINEMA



RADIO RG FM

Antes e depois das sessões, a RG FM (sound branding) apresenta uma rica programação musical desenvolvida especialmente para o projeto, operando uma grande radio ao ar livre. Ideal para esperar o filme; melhor ainda para relaxar e curtir após.



NORONHA
É COISA DE CINEMA



PREVISÃO DE PÚBLICO

Considerando o forte apelo do projeto, e o que representa como opção de lazer e entretenimento, podemos garantir o sucesso do mesmo, não só entre o público nativo mas, principalmente, entre os que visitam a ilha. Prevê-se um público estimado entre 1.500/2.000 pessoas por noite.



NORONHA
É COISA DE CINEMA





NORONHA
É COISA DE CINEMA

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS

- **PROJEÇÃO** Projetor Digital Sanyo Professional - Sistema Double Stack, com 32.000 Ansilumens
- **SONORIZAÇÃO** Sistema Public Adress 14.000 Watts
- **TELAS DE PROJEÇÃO** tela com 120 m2 de área de projeção
- **GERADOR** Unidade geradora 100 KVA
- **CADEIRAS CUSTOMIZADAS**





NORONHA
É COISA DE CINEMA

ENVOLVIMENTO COMERCIAL

O projeto contempla a participação de 1 (um) Cotista Master e 4 (Quatro) Cotistas de Apoio

DIREITOS COTISTA MASTER:

- Dar nome ao projeto
- Utilizar o nome do projeto para estabelecer ações promocionais de quaisquer natureza e objetivos
- Citação de patrocínio em todas as peças de divulgação do evento
- Identificação de patrocínio nos banners laterais e inferior da estrutura de projeção
- Identificação de patrocínio na “envelopagem” da torre de projeção
- Estabelecer cronograma. Selecionar títulos a serem exibidos
- Veiculação de até 3 (três) comerciais distintos, antes de cada sessão
- Inserção de vinhetas ao longo da programação na Radio RG FM





NORONHA
É COISA DE CINEMA

ENVOLVIMENTO COMERCIAL

DIREITOS COTISTA APOIO:

- Identificação de apoio nos banners laterais e inferior da estrutura de projeção
- Identificação na “envelopagem” da torre de projeção
- Estabelecer ações promocionais no local de realização das sessões
- Citação de apoio em todas as peças de divulgação do evento
- Veiculação de 1 (um) comercial antes do início das sessões



DIVULGAÇÃO

- **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

- **FOLDERS** 20.000 folders com a programação do evento para distribuição, nos principais pontos da ilha (pousadas, bares, quiosques, restaurantes e outros)

- **CARTAZES A3** 1.000 cartazes distribuídos pelos principais pontos da ilha (pousadas, bares, quiosques, restaurantes e outros)



NORONHA
É COISA DE CINEMA



DIVULGAÇÃO estimativa de alcance

• GOOGLE SEARCH

Total de cliques **47.000**

• GOOGLE DISPLAY

Impressões **12 a 16 Milhões**

Total de cliques **56.400**

• YOUTUBE ADS

Total de visualizações **141.000**

• FACEBOOK ADS

Total de cliques **56.400**

• MÍDIA PROGRAMÁTICA

Impressões **1,4 Milhões**

• NATIVE ADS

Impressões **5 Milhões**



NORONHA
É COISA DE CINEMA

Google

YouTube

facebook.

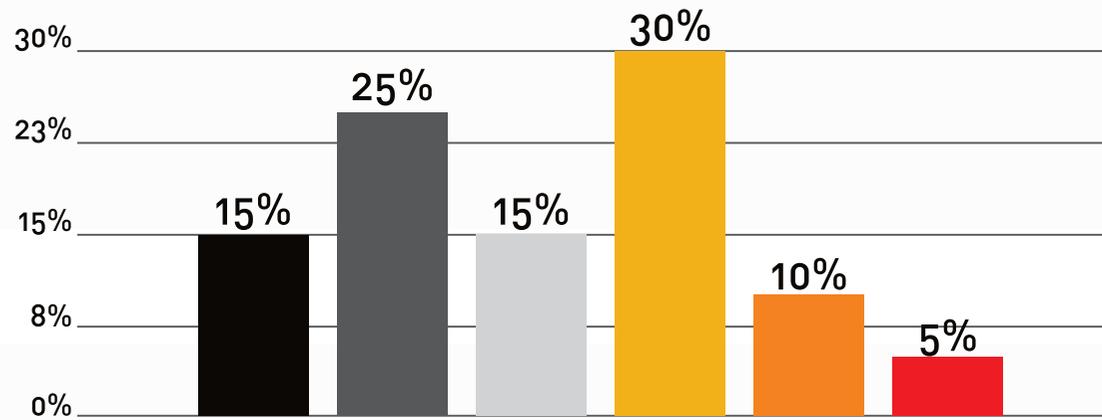




NORONHA
É COISA DE CINEMA

DIVULGAÇÃO estratégia

• Divisão de verba



GOOGLE SEARCH

GOOGLE DISPLAY

YOUTUBE ADS

FACEBOOK ADS

MÍDIA PROGRAMÁTICA

NATIVE ADS



FICHA TÉCNICA

- **TRILHA MUSICAL ANTES E DEPOIS DAS SESSÕES** RG FM Sound Branding
- **ASSESSORIA DE IMPRENSA**
- **CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO** No Escurinho do Cinema Produções



NORONHA
É COISA DE CINEMA



NO
ESCURINHO
DO CINEMA





NORONHA
É COISA DE CINEMA

SOBRE A EMPRESA

Fundada em 1996, No Escurinho do Cinema atuou até o ano de 2007 na captação publicitária em salas de cinema, tendo representado junto ao mercado publicitário os maiores e mais significativos grupos exibidores do país.

No ano seguinte, mudou o foco de sua atuação; e criou, desenvolveu e produziu o mais ousado projeto de cinema itinerante já realizado no país, o Roda Brasil, com a exibição gratuita de filmes em cidades que não dispõem de salas de cinema.

De 2008 pra cá já foram visitadas mais de 100 cidades brasileiras, das regiões nordeste, sudeste e sul, alcançando um público estimado em mais de 1.000.000 de pessoas. Roda Brasil exhibe sucessos recentes do cinema nacional e dos estúdios de Walt Disney, parceira do projeto.



NO
ESCURINHO
DO CINEMA



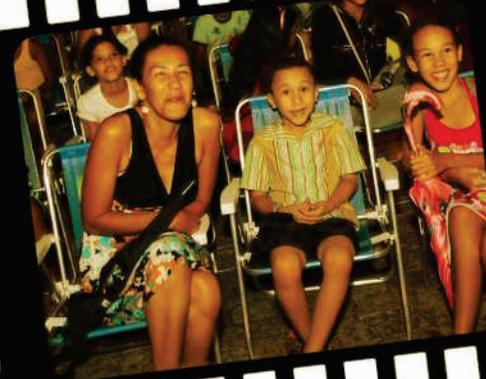
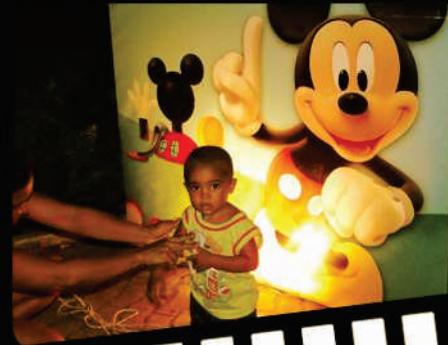


NO
ESCURINHO
DO CINEMA



Projeto
RODA BRASIL

SOBRE A EMPRESA



CONTATO

ROGÉRIO MELLO:

21 98257-6795

noescurinhodocinema@yahoo.com.br

BRUNNO MELLO:

21 99147-5733

noescurinhodocinema@yahoo.com.br



NORONHA
É COISA DE CINEMA



NO
ESCURINHO
DO CINEMA

